AKTIV : DRUŽBOSLOVJE

PROGRAM: TRGOVEC

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Program** | **Predmet** | **Letnik** | **Število ocenjevanj/ minimalno število ocen** | **Vsebine ocenjevanja** | **Način ocenjevanja** | **Čas ocenjevanja (datum je določen v e-dnevniku)** | **Učitelji** |
| **TRGOVEC** | **PSIHOLOGIJA PRODAJE** | 2. | 1+2/3 | vedenje porabnikov: kupec in vrste kupcev  vedenje porabnikov: dejavniki vedenja kupcev  vedenje porabnikov: reklama in vrste trženja | ustno ocenjevanje znanja  pisno ocenjevanje znanja  samostojni izdelek: reklama | oktober  marec 24. 3. 2026  maj, junij | Nika Muren |
| **TRGOVEC** | **PSIHOLOGIJA PRODAJE** | 3. | 2/2 | nakupni proces in nakupna odločitev    obvladovanje konfliktnih situacij | Izdelek  ustno ocenjevanje znanja | marec, april    maj | Nika Muren |
| **TRGOVEC** | **PRODAJNA KOMUNIKACIJA** | 3. | 2/2 | trajnostni razvoj  varstvo potrošnikovih pravic | pisno ocenjevanje znanja  ustno ocenjevanje znanja | marec (datum bo določen ob prihodu oddelka s prakse)  april, maj | Nika Muren |
| **TRGOVEC** | **DRUŽBOSLOVJE** | 1. | 2+1/3 | Izbrana poglavja iz obče geografije     * Izbrana poglavja iz družbene geografije | Pisna  2x Ustna | November 22. 11. 2025  januar  april | Vito Mrzlikar |
| **TRGOVEC** | **DRUŽBOSLOVJE** | 2. | 2+1/3 | Izbrana poglavja iz obče zgodovine     * Izbrana poglavja iz nacionalne zgodovine | Pisna  2x Ustna | November (pisna) 22. 11. 2025    Marec (ustna)  Maj (ustna) | Vito Mrzlikar |
| **TRGOVEC** | **AKD** | 2. | / | Državne in evropske ustanove, človekove pravice, globalni izzivi, kritično mišljenje. | Ocenjevanje je opisno.  80% oddanih nalog. | maj | Katja Jakoš |
| **TRGOVEC** | **OBLIKOVANJE PRODAJNEGA PROSTORA** | 2. | 1+2/3 | Psihologija organizacije prodajnega prostora  Oprema prodajnega prostora  Izdelek OPP (Predstavi svojo izložbo) | Pisno    Ustno    Izdelek | November    April    Junij | Lorena Ignaz |
| **TRGOVEC** | **UME** | 1. | 1+2/3 | -iz sklopa risanje (kompozicijska načela in linearna perspektiva) in iz sklopa umetnostna zgodovina  -iz sklopa plastično in prostorsko oblikovanje (postavitev kompozicije z upoštevanjem oblikovnih načel) in iz skopa umetnostna zgodovina  -iz sklopa slikarstvo in komunikacija in design (postavitev kompozicije z upoštevanjem barvnih kontrastov v logu) in iz sklopa umetnostna zgodovina | Likovni izdelek in zagovor likovnega izdelka  Likovni izdelki in zagovor likovnega izdelka    Likovni izdelek in zagovor likovnega izdelka | November , december        januar      april, maj | Jasmina Žagar |

**2. KRITERIJI OCENJEVANJA**

**Ocenjevanje** je vrednotenje doseganja cilja in standarda z oceno. Imamo **dve ocenjevalni obdobji**, kar pomeni dovolj časa za pridobitev ocen, ki jih dijak v posameznem obdobju pridobiva v skladu s pravilnikom. Ocenjevanje poteka v skladu s pravilnikom **ustno** (modra ocena v redovalnici) in pisno (rdeča ocena v redovalnici) in/ali z **ocenjevanjem izdelkov** (zelena ocena v redovalnici).

Ocenjujemo lahko **izdelke** kot so seminarske naloge, referati, delovni listi, poročila, likovni izdelki...

Dijak lahko pridobi oceno tudi za izjemen prispevek, katerega ocenjevanja učitelj sicer ni načrtoval, a ga ocenjuje kot presežek (npr. priznanje na tekmovanju...).

V času izrednih razmer je mogoče tudi ocenjevanje na daljavo. V primeru ocenjevanja na daljavo se lahko spremeni število ocen in oblika ocenjevanja, učitelj to določi za vsak predmet posebej. Poleg tega se lahko spremeni zaporedje obravnavanih učnih sklopov.

Učitelj predmeta dijake ob začetku šolskega leta seznani z:

* učenjem učenja,
* minimalnimi standardi,
* obsegom učne vsebine,
* oblikami in načini ocenjevanja znanja,
* datumi pisnega ocenjevanja znanja,
* kriteriji za ocenjevanje znanja,
* dovoljenimi in potrebnimi pripomočki.

V spletno učilnico učitelj naloži kriterije ocenjevanja znanja in minimalne standarde. V easistent-u so zapisana vsa načrtovana pisna ocenjevanja znanja.

Preverjanje znanja učitelj izvaja sproti, po zaključku posameznih sklopov, glede na potrebe posameznega razreda in pred pisnimi nalogami. Preverjanje je lahko ustno ali pisno, skupinsko ali individualno. Dijake pri preverjanju seznanimo z obsegom snovi in tipom nalog.

Če dijak pri napovedanem ocenjevanju manjka več dni, manjkajočo oceno pridobi v dogovoru z učiteljem, če manjka samo en dan, pa manjkajočo oceno pridobi naslednjo uro, ko je prisoten pri pouku.

**2. 1. Kriteriji za pisno ocenjevanje**

* 50-62% - zadostno
* 63-75% - dobro
* 76-88% - prav dobro
* 89-100% - odlično

**2. 2. Kriterij za ustno ocenjevanje**

Ustno ocenjevanje je napovedano. Učitelj dijaka napove vsaj en teden prej.

Če dijak trikrat ne opravi domače naloge, če ne prinaša za pouk potrebnih pripomočkov kakšne druge obveznosti po naročilu učitelja, izgubi status napovedanega spraševanja.

Opis ocen z opisniki pri ustnem ocenjevanju:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PODROČJE** | **Odlično 5** | **Prav dobro 4** | **Dobro 3** | **Zadostno 2** | **Nezadostno 1** |
| **Znanje in razumevanje** | Samostojno in prepričljivo razlaga učno snov; učno snov razlaga s svojimi primeri in s svojimi besedami; navaja lastne primere za aktualizacijo. | Z manjšo učiteljevo pomočjo smiselno in prepričljivo razloži učno snov; v podporo ne navaja lastnih primerov; z manjšo učiteljevo pomočjo zmore aktualizacijo učne snovi. | Z učiteljevo pomočjo smiselno in prepričljivo razloži učno snov; v podporo ne navaja lastnih primerov; z učiteljevo pomočjo zmore aktualizacijo učne snovi. | Z učiteljevo pomočjo navaja in opisuje temeljne sestavine učne snovi oz. dele učne snovi;; dogodke in pojave skuša razlagati; aktualizacije ne opazimo. | Navajanje in opisovanje temeljnih sestavin učne snovi je šibko ali napačno. |
| **Sklepanje** | Prepričljivo, temeljito in samostojno sklepa o dogajanju in pojavih. | Sklepanje je temeljito, dijak je samostojen, lahko pa manjka posamezen element prepričljivosti. | Sklepanje je ustrezno, k prepričljivosti ga usmerja učitelj. | Sklepanje je skromno,  potrebuje učiteljevo pomoč. | Sklepanje je šibko in celo napačno ali pa ga sploh ni. |
| **Analiza besedil** | Analiza besedil je ustrezna, učinkovita in natančna. | Analiza besedila je ustrezna, natančna, manjka posamezen element učinkovitosti. Ne razbere posamezne informacije iz besedila. | Analiza je ustrezna, a ne razbere dela informacij iz besedila. | Analiza je skromna, razbere le polovico informacij | Analiza je šibka, ne razbere večine informacij, ki jih ponuja besedilo. |
| **Sinteza podatkov** | Sinteza podatkov je ustrezna, učinkovita in prepričljiva. | Sinteza je ustrezna in učinkovita, manjka pa posamezen element za krepkejšo prepričljivost. | Sinteza je ustrezna, ni pa prepričljiva in učinkovita, ker manjka del elementov za dosego le-tega. | Sinteza je skromna, vsebuje le najnujnejše elemente prepričljivosti. | Sinteza je šibka in površna, učenec dela napake. |
| **Utemeljevanje** | Ustrezno in prepričljivo utemeljuje ter navaja izvirne argumente v podkrepitev. | Ustrezno in prepričljivo utemeljuje, navaja učiteljeve argumente. | Utemeljevanje je ustrezno, argumentov v podkrepitev ne navaja. | Utemeljuje skromno in občasno nerodno. | Utemeljevanje je šibko, tu in tam celo napačno. |

**2.3. Kriteriji za ocenjevanje izdelka**

Posebej ločimo kriterije ocenjevanja izdelka brez ustne predstavitve in z ustno predstavitvijo ter kriterije ocenjevanja likovnega izdelka.

Če dijak izdelka ne odda do dogovorjenega roka, v redovalnici označimo NPS. Dijaku pred ocenjevalno konferenco določimo ponoven rok za oddajo izdelka. Če izdelka ne odda, je neocenjen.

Opis ocen z opisniki pri ocenjevanju izdelka:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PODROČJE** | Odlično 5 | Prav dobro 4 | Dobro 3 | Zadostno 2 | Nezadostno 1 |
| **Opredelitev in reševanje problema** | Prepričljivo in nazorno opredeli problem in pokaže izvirnost pri njegovemu reševanju. | Problem opredeli in reši nazorno in prepričljivo, ne zasledimo izvirnosti. | Problem opredeli in reši ustrezno in nazorno, prepričljivost bi bila večja ob uporabi ključnih elementov | Problem opredeli in reši skromno in površno, ne razbere posameznih ključnih elementov, ki definirajo problem. | Problem opredeli in reši površno in šibko, ne razbere večine ključnih elementov, ki definirajo problem. |
| **Zbiranje in izbiranje informacij** | Učinkovito in natančno zbere in izbere vse dostopne informacije o opredeljenem problemu, pri tem je iznajdljiv. | Učinkovito in natančno zbere in izbere večino informacij o opredeljenem problemu, ni iznajdljiv. | Zbere in izbere dobršen del informacij o opredeljenem problemu. | Zbere in izbere le najpomembnejše informacije in zanemari druge, pomembne za raziskovanje detajlov problema | Pri zbiranju in izbiranju informacij je površen, zbrane informacije ne omogočijo reševanje problema. |
| **Sinteza in interpretacija informacij** | Sinteza in interpretacija sta prepričljivi in učinkoviti. Pokaže se dijakova izvirnost. | Sinteza in interpretacija sta prepričljivi in učinkoviti, ne opazimo izvirnosti. | Sinteza in interpretacija sta ustrezni, manjkajo posamezni bistveni, a lahko razvidni elementi | Sinteza in interpretacija sta skromni,manjka dobršen del razvidnih elementov, ki pojasnjujejo problem. | Sinteza in interpretacija sta šibki , manjka večina elementov za pojasnitev problema. |

Opis ocen z opisniki za izdelek z ustno predstavitvijo:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PODROČJE** | Odlično 5 | Prav dobro 4 | Dobro 3 | Zadostno 2 | Nezadostno 1 |
| **Opredelitev in reševanje problema** | Prepričljivo in nazorno opredeli problem in pokaže izvirnost pri njegovemu reševanju. | Problem opredeli in reši nazorno in prepričljivo, ne zasledimo izvirnosti. | Problem opredeli in reši ustrezno in nazorno, prepričljivost bi bila večja ob uporabi ključnih elementov | Problem opredeli in reši skromno in površno, ne razbere posameznih ključnih elementov, ki definirajo problem. | Problem opredeli in reši površno in šibko, ne razbere večine ključnih elementov, ki definirajo problem. |
| **Zbiranje in izbiranje informacij** | Učinkovito in natančno zbere in izbere vse dostopne informacije o opredeljenem problemu, pri tem je iznajdljiv. | Učinkovito in natančno zbere in izbere večino informacij o opredeljenem problemu, ni iznajdljiv. | Zbere in izbere dobršen del informacij o opredeljenem problemu. | Zbere in izbere le najpomembnejše informacije in zanemari druge, pomembne za raziskovanje detajlov problema | Pri zbiranju in izbiranju informacij je površen, zbrane informacije ne omogočijo reševanje problema. |
| **Sinteza in interpretacija informacij** | Sinteza in interpretacija sta prepričljivi in učinkoviti. Pokaže se dijakova izvirnost. | Sinteza in interpretacija sta prepričljivi in učinkoviti, ne opazimo izvirnosti. | Sinteza in interpretacija sta ustrezni, manjkajo posamezni bistveni, a lahko razvidni elementi | Sinteza in interpretacija sta skromni,manjka dobršen del razvidnih elementov, ki pojasnjujejo problem. | Sinteza in interpretacija sta šibki , manjka večina elementov za pojasnitev problema. |
| **Ustna predstavitev referata** | Predstavitev je prepričljiva,nazorna,  z lastnimi primeri za podkrepitev, v nastopu so elementi nekonvencionalnosti. | Predstavitev je prepričljiva, nazornost bi okrepili z dodatnimi primeri, ni opaziti nekonvencionalnosti. | Predstavitev je ustrezna, ne opazimo primerov za doseganje nazornosti. | Predstavitev je skromna, dijak se moti in popravlja, ne vključuje nazornih primerov, publike ne motivira. | Predstavitev je šibka, dijak dela napake, publike ne motivira. |

Kriteriji ocenjevanja likovnega izdelka:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nezadostno 1** | **Zadostno 2** | **Dobro 3** | **Prav dobro 4** | **Odlično 5** |
| **Ustreznost izdelka likovni nalogi** | Ni občutil likovnega problema,  Izdelek ne ustreza likovni nalogi | Rahlo začuten likovni problem, izdelek se samo v detajlih dotika likovne naloge | Dobro zapažen likovni problem | Doživet likovni problem | Izdelek doživet, povsem v skladu z likovno nalogo |
| **Kreativnost, ustvarjalnost** | Ni novih rešitev, izrazito neizvirno, stare interpretacije majhna stopnja izvirnosti - originalnosti | Poskus iskanja novih poti, v delu je zaslediti novo vsebino, monotona izvedba, opazno iskanje novih izraznih poti tako pri likovnih izraznih sredstvih kot pri delovnih postopkih, zadostno zapažen likovni problem | Zanimivo, vsebinsko dovolj novosti, iskanje novih poti, znaki opuščanja starih šablonskih in stereotipnih interpretacij | Najdene nove izrazne poti predvsem pri delovnih postopkih in skoraj popolnemu popuščanju starih shematičnih šablonskih interpretacij, poiskane so nove kombinacije | Povsod je možno razbrati nove poti, ki so prilagojene likovnim izraznim sredstvom in likovni tehniki, izrazito izvirno in polno likovnih domislic, ustvarjalna percepcija kar najbolje dosežena, kombinirano na nov način |
| **Tehnična izvedba** | Ne poznavanje tehnike in vrste likovne panoge | Slabo poznavanje likovne tehnike, v detajlih neprimerna izvedba, | Poznavanje likovne tehnike in likovnih izrazil | Dobro poznavanje likovne tehnike in primerna uporabnost, iskanje novih možnosti | Tehnična izvedba je v popolnosti izpeljana |

Kriteriji ocenjevanja zagovora likovnega izdelka:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Odlično 5** | **Prav dobro 4** | **Dobro 3** | **Zadostno 2** | **Nezadostno 1** |
| **Znanje in razumevanje** | Samostojno in prepričljivo razlaga likovni problem ali učno snov in izhaja iz lastnega primera za aktualizacijo. | Z manjšo učiteljevo pomočjo smiselno in prepričljivo razloži likovno problem ali učno snov in z manjšo učiteljevo pomočjo zmore aktualizacijo učne snovi ob lastnem likovnem delu. | Z učiteljevo pomočjo smiselno in prepričljivo razloži likovni problem ali učno snov; z učiteljevo pomočjo zmore aktualizacijo učne snovi ob lastnem likovnem delu | Z učiteljevo pomočjo navaja in opisuje temeljne sestavine likovnega problema ali učne snovi, aktualizacije ob lastnem likovnem delu ne opazimo. | Navajanje in opisovanje temeljnih sestavin likovnega problema ali učne snovi je šibko ali napačno. |
| **Uporaba in analiziranje likovnega jezika** | Prepričljivo, temeljito in samostojno uporabi likovno teoretskih zakonitostih v likovnem delu in jih zna natančno in učinkovito analizirati. | Uporaba in analiziranje likovno teoretskih zakonitosti je temeljito, dijak je samostojen, lahko pa manjka posamezen element prepričljivosti. | Uporaba in analiziranje likovno teoretskih zakonitosti je ustrezno, k prepričljivosti ga usmerja učitelj. | Uporaba in analiziranje likovno teoretskih zakonitosti je skromno, potrebuje učiteljevo pomoč. | Sklepanje in analiziranje likovno teoretskih zakonitosti je šibko in celo napačno ali pa ga sploh ni. |
| **Utemeljevanje** | Argumentirano utemelji in poveže likovni problem s cilji naloge. | Ustrezno in prepričljivo utemeljuje, navaja učiteljeve argumente. | Utemeljevanje je ustrezno, argumentov v podkrepitev ne navaja. | Utemeljuje argumentov skromno in občasno nerodno. | Utemeljevanje je šibko, tu in tam celo napačno. |

Z bolj natančnimi kriteriji, ki izhajajo iz likovne naloge, so dijaki seznanjeni ob prevzemu naloge, s splošnimi kriteriji pa na začetku šolskega leta.

Več likovnih nalog skupaj lahko tvori oceno ali pa je lahko ena likovna naloga ocenjena z več ocenami.

Če dijak pri pouku nikoli ne dela, potem pa prinese od doma izdelek k ocenjevanju, ga profesor ni dolžan oceniti in ga lahko zavrne. Dijak more izdelati nov izdelek z novim motivom.

Če dijak izdelka ne odda do dogovorjenega roka, v redovalnici označimo NPS. Dijaku pred ocenjevalno konferenco določimo ponoven rok za oddajo izdelka. Če izdelka ne odda, je neocenjen.

Dijaki lahko pri ocenjevanju izdelkov aktivno sodelujejo s pripombami in razlago svojega dela, saj to razvija njihov občutek za dojemanje likovnega dela.

Ustne ocene dijaki pri predmetu pridobijo z zagovorom likovne naloge in je del ocene pridobljene skupaj z likovnim izdelkom. Zagovor izdelka poteka po kriterijih za ustno ocenjevanje.

Dijak pri vsaj eni likovni nalogi doda kratek zapis o procesu nastajanja likovnega izdelka. V njem ovrednoti povezavo med namenom, načrtovanimi likovno-teoretičnimi prvinami in načeli ter likovno izvedbo (samorefleksija), kar učitelj upošteva pri vrednotenju.

Ocenjuje se dijakova celostna dejavnost (proces), katere izraz so izdelki (produkti), v posameznih primerih pa lahko tudi dijakova skicirka, s katero zajamemo tudi proces ustvarjanja. Učitelj lahko vrednoti skicirko v pogovoru/konzultaciji z dijakom. Učitelj spremlja in vrednoti razvoj dijakovih idej v skicirki individualno in sproti. Ocenjevanje skicirke je napovedano.

Dijak doseže minimalne standarde znanja, če ima pridobljene ocene vseh likovnih izdelkov in izdelano likovno mapo ter doseže minimalne standarde, ki so priložene pripravi.

**3. MINIMALNI STANDARDI**

**PSIHOLOGIJA PRODAJE 2. LETNIK\_NIKA MUREN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Št. oc. sklopa** | **OCENJEVALNI SKLOP** | **MINIMALNI STANDARDI ZNANJA** |
| **1** | **VEDENJE PORABNIKOV:**  **Kupec in vrste kupcev** | Dijak:   * opredeli psihologijo prodaje. * razdeli in opiše kupce glede na dva kriterija. * navede tri pričakovanja kupcev in tri stvari, ki kupce motijo pri nakupu. |
| **2** | **VEDENJE PORABNIKOV:**  **Dejavniki vedenja kupcev** | Dijak:   * našteje psihološke dejavnike vedenja kupcev. * opredeli motive, pojasni različne delitve motivov za nakup in navede vsaj pet konkretnih primerov motivov kupcev za nakup. * navede metode ugotavljanja potreb kupcev. * pojasni vpliv stališč kupcev na njihovo vedenje. * navede konkreten primer, kako stališče kupca vpliva na njegovo vedenje. * pojasni povezanost med učenjem in vedenjem kupcev. * pojasni pomen učenja pri kupcih in prodajalcih. * našteje sociološke dejavnike vedenja kupcev. * našteje ekonomske dejavnike vedenja kupcev. * pojasni povezanost cene izdelkov s kupno močjo kupcev. * našteje tržne dejavnike vedenja kupcev. * navede dve prednosti blagovne znamke in tri primere blagovnih znamk prisotnih v Sloveniji. * navede tri dejavnike, ki vplivajo na kupca ob izbiri prodajalne. |
| **3** | **VEDENJE PORABNIKOV:**  **Reklama in vrste trženja** | Dijak:   * našteje in opiše kaj vse lahko učinkuje kot reklama. * našteje zunanje in notranje dejavnike pozornosti ter na konkretnem primeru reklame pojasni kateri dejavniki so vplivali nanj. * navede cilje tržnega komuniciranja. * navede oblike trženja v trgovini in dve opiše. * pojasni kakšna reklama pritegne kupca. * navede in opiše tri vidike na katere moramo biti pozorni pri oblikovanju reklame. * navede in opiše dva negativna vidika tržnega komuniciranja. |

**PSIHOLOGIJA PRODAJE 3. LETNIK\_NIKA MUREN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Št. oc. sklopa** | **OCENJEVALNI SKLOP** | **MINIMALNI STANDARDI ZNANJA** |
| **1** | **NAKUPNI PROCES IN NAKUPNA ODLOČITEV** | Dijak:   * navede dejavnike, ki vplivajo na nakup blaga in jih prepozna na konkretnem primeru. * opiše nakupni proces (tri stopnje) in ga ponazori na konkretnem primeru. * analizira dejavnike nakupnega procesa in predvidi nakupno odločitev na konkretnem primeru. * opiše potek prodajnega razgovora (šest stopenj) in ga ponazori na konkretnem primeru. * opredeli komunikacijo in loči med enosmerno/dvosmerno in besedno/nebesedno komunikacijo. * navede tri načela uspešnega komuniciranja v prodajalni. * navede tri temeljne razloge za neuspešno komuniciranje v prodajalni. * spozna in opiše odnos prodajalca do sebe, do svojega poklica in do kupca. * navede in opiše lastnosti dobrega prodajalca. |
| **2** | **OBVLADOVANJE KONFLIKTNIH SITUACIJ** | Dijak:   * navede vzroke za nastanek sporov in opiše dve poti reševanja sporov. * opiše ravnanje prodajalca ob reklamacijah. * našteje tri vzroke za kraje v trgovinah. * prepozna vedenje kupca pri kraji in zna ustrezno ukrepati. * navede in opiše dve možnosti za preprečevanje tatvin. * navede primer neetičnega ravnanja trgovskih družb oz. prodajalcev. * navede kdo v Sloveniji skrbi za zaščito potrošnikov in navede vsaj tri pravice potrošnikov. |

**PRODAJNA KOMUNIKACIJA 3. LETNIK\_NIKA MUREN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Št. oc. sklopa** | **OCENJEVALNI SKLOP** | **MINIMALNI STANDARDI ZNANJA** |
| **1** | **TRAJNOSTNI RAZVOJ** | Dijak:   * pojasni osnovne pojme: naravno okolje, spremenjeno (tehnizirano) okolje, trajnostni razvoj. * na primerih opiše izkoriščanje naravnih virov s škodljivimi posledicami za okolje. * z vsaj tremi primeri pojasni kako lahko vsak posameznik vpliva na zmanjšanje porabe naravnih virov – vode in energije. * opiše vsaj en primer trajnostnega ali etičnega izdelka. * navede en vpliv globalizacije na prodajo. * razume pomen socialne vključenosti in vključujočega jezika pri delu s strankami. * navede en način ravnanja z odpadki. * utemelji, kako lahko sam zmanjša odpadke v gospodinjstvu. * navede konkreten primer kako lahko zmanjša zavrženo hrano. |
| **2** | **VARSTVO POTROŠNIKOVIH PRAVIC** | Dijak:   * našteje potrebe, ki jih imamo ljudje in opiše tri, ki jih lahko zadovoljimo v trgovini. * našteje in opiše primere kršitev človekovih pravic. * našteje pravice potrošnika. * našteje in opiše vsaj tri primere kršitev pravic potrošnika. * pozna osnovne organizacije v Sloveniji s področja varstva potrošnikov in našteje vsaj eno, kjer lahko dobi informacije sam ali tja napoti stranko. * pojasni oznake na izdelkih in pozna pravilno uporabo izdelkov. * prepozna en primer oznake za varnost/kakovost izdelka in pojasni njen pomen. * zna na primeru vzpostaviti ugodno, prepričljivo komunikacijo v trgovini, še posebej pri uveljavljanju pravic potrošnikov. * pojasni pojem pravične trgovine. |

**UMETNOST\_1. letnik\_Jasmina Žagar**

Dijak doseže minimalni standard znanja, če:

- dijak zna poimenovati zgodovinske sloge in navesti vsaj en primer

- dijak pozna, razume in razloži razliko med visoko, ljudsko in popularno umetnostjo

- dijak zna razložiti pojme umetnost, umetnostna zgodovina

- razume pomen slovenske umetnostne dediščine za slovenski narod

- dijak zna razdeliti likovno umetnost na likovna področja: kiparstvo, slikarstvo, arhitekturo….in jih tudi razložiti

- pozna in zna predstaviti risanje, kot temelj likovnega ustvarjanja

- dijak zna analizirati in ugotoviti prvine likovnega izražanja: točka, linija, barva, ploskev, prostor, svetloba

- prepozna vrste kompozicij in perspektiv

- izdela risbo po načelih perspektivičnega in konstrukcijskega risanja

- pozna , razume in zna razložiti temeljne pojme s področja kiparstva (relief, obla plastika, montažna plastika, arhitekturna plastika….)

- zna razlikovati pomen notranjega in zunanjega kiparskega prostora

- zna izdelati montažno plastiko z upoštevanjem problema stojnosti, proporca in površine

- pozna, zna in razume temeljne pojme iz področja arhitekture

- pozna posebnosti načrtovanja notranjih prostorov in opreme prostorov

- izdela predlog za harmonično in funkcionalno opremljanje bivalnih prostorov

- pozna, razume in razloži temeljne zakonitosti postavitev barv v barvnem krogu

- izdela barvni krog

- pozna in zna predstaviti temeljna načela barvne harmonije

- pozna in našteje barvne kontraste

- izdelajo sliko po neposrednem opazovanju z barvnimi kontrasti ali s pomočjo barvne harmonije

- pozna in zna predstaviti nastanek grafičnega oblikovanja

- zna izdelati osnutke celostne podobe svojega podjetja

**DRUŽBOSLOVJE\_1. letnik\_Vito Mrzlikar**

Dijaki razumejo delitev Geografije na družbeno in fizično in osnove astronomije (leto, letni časi, rotacija in revolucija).

Dijaki na nemi karti sveta in Evrope poiščejo naravne enote (gorovja, puščave, reke, jezera, planote, oceane in morja).

Dijaki na karti sveta in Evrope pokažejo označene države in njihova glavna mesta.

Na karti Evrope opišejo lego Slovenije.

Razumejo značilnosti alpske, panonske, dinarske , primorske regije v Sloveniji.

V tabeli opišejo značilnosti svoje pokrajine, kjer živijo.

Razumejo posledice za eksplozijo prebivalstva.

Razumejo ekološke probleme sveta in pojem trajnostni razvoj.

**DRUŽBOSLOVJE\_2. letnik\_Vito Mrzlikar**

Dijaki opišejo vsakdanje življenje ljudi v preteklosti, predvsem v slovenskem prostoru.

Naštejejo vsaj tri tehnološka odkritja in povedo, kako so spremenila vsakdanje življenje.

Razložijo potek industrijskih revolucij.

Ob zemljevidu povedo vzroke, potek in posledice prve in druge svetovne vojne.

Opišejo posledice druge svetovne vojne na Slovenskem.

Razloži značilnosti razvoja kapitalističnih in socialističnih družb, navede primer države za vsako ureditev.

Razložijo razmere v povojni Jugoslaviji.

Opišejo potek Slovenske osamosvojitve.

Opišejo, kakšni so cilji in struktura OZN.

Našteje razloge za vključitev Slovenije v EU in zvezo NATO.

Razloži pojem bipolarni svet in nuklearna sila.

**AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO\_2. letnik\_Katja Jakoš**

Dijak:

* razloži odnos med demokracijo in svobodo ter enakostjo,
* analizira preproste argumente in razlikuje med dejstvom in vrednoto, dejstvom in interpretacijo dejstva, vednostjo in mnenjem, prepozna predpostavke sklepanja in
* poišče argumente za izbrano stališče ter proti njemu,
* navede in razloži nekaj primerov kršitve človekovih in otrokovih pravic,
* argumentirano zagovarja svoje stališče o izbranem družbenem problemu, o katerem imajo ljudje različna mnenja,
* predstavi negativne posledice stereotipov, predsodkov in izključevanj,
* predstavi primere sodelovanja posameznika v šoli in lokalni skupnosti,
* razloži vlogo medijev v sodobni družbi in njihov vpliv na oblikovanje javnega mnenja,
* analizira, kako gospodarski trendi vplivajo na poklicne izbire mladih in trg dela,
* predstavi pojem politika in razloži politično socializacijo,
* predstavi razlike med nedemokratičnimi in demokratičnimi ureditvami ter na primerih razloži udejanjanje neposredne in predstavniške demokracije,
* opiše vlogo Ustave RS kot akta, s katerim država predpisuje družbeno in politično ureditev,
* predstavi delovanje političnega sistema RS na državni in občinski ravni,
* smiselno uporabi pojem državljanstva in razloži, katere pravice in dolžnosti imajo državljani in tujci v RS,
* izdela načrt za konkretno obliko političnega udejstvovanja, preko katerega udejanja aktivno državljanstvo,
* opiše svoje pravice in obveznosti, ki izhajajo iz državljanstva EU,
* predstavi dosežke evropskega integracijskega procesa in posledice članstva Slovenije v EU, pozna ključne globalne probleme in izzive ter učinke globalizacije in njenih procesov na ljudi, okolje in njegovo življenje,
* kritično ovrednoti vpliv svojega življenjskega sloga na ljudi in okolje na lokalni in globalni ravni.

**4. POPRAVLJANJE OCEN MED POUKOM**

Če je negativno ocenjenih pisnih izdelkov več kot polovica, se v skladu s šolskimi pravili ocenjevanja za dijake z negativno ocenjenimi pisnimi izdelki in za tiste, ki to kljub pozitivni oceni želijo, pisanje enkrat ponovi, vpišeta pa se obe oceni. Pozitivno ocenjeni dijaki niso dolžni pisati še enkrat, razen če tako želijo. Tudi v tem primeru se vpišeta obe oceni.

Nezadostne ocene se popravlja pisno ali ustno po dogovoru z dijaki in v skladu z načrtom ocenjevanja znanja. Kriteriji so enaki kot pri rednem ocenjevanju. Dijak popravlja pisno nezadostno oceno skupaj z dijaki, ki so bili na dan prvega pisnega ocenjevanja odsotni. Dodatno možnost popravljanja negativne ocene imajo pred koncem ocenjevalnega obdobja v skladu s šolskimi pravili ocenjevanja znanja.

Dijak, ki je bil ob koncu prvega ocenjevalnega obdobja ocenjen negativno ali ni bil ocenjen, se z učečim učiteljem dogovori o datumu popravljanja oz. pridobivanja ocene. Predvidoma je to v roku treh tednov po zaključku prvega ocenjevalnega obdobja. Če dijak ocene ne popravi, ima še eno možnost popravljanja pred koncem pouka. Dijak popravlja snov celega prvega ocenjevalnega obdobja.

**5. OBLIKOVANJE ZAKLJUČNE OCENE**

Vse ocene so enakovredne in končna ocena je povprečje vseh pridobljenih ocen zaokroženo navzgor, če je nad polovico in navzdol, če je pod polovico. Kadar je povprečna ocena točno med dvema ocenama lahko učitelj ponovno oceni znanje pisno, ustno ali z izdelkom.

Za pozitivno zaključno oceno mora imeti dijak pozitivno ocenjeni obe ocenjevalni obdobji.

Dijak mora v ocenjevalnem obdobju praviloma pisati vse napovedane pisne naloge in opraviti vse obveznosti, ki so bile vnaprej določene. Če dijak v enem oz. več ocenjevalnih obdobjih ni pridobil potrebnega števila ocen, je neocenjen.

**6. IZPITI S KRITERIJI**

**6.1. Opravljanje popravnega izpita**

Popravni izpit ima, kdor je negativno ocenjen ob koncu šolskega leta, iz prvega, drugega ali obeh ocenjevalnih obdobij.

Ocenjevanje poteka po kriterijih za pisno, ustno ocenjevanje ali ocenjevanje izdelka.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Predmet | Učitelj | Način (pisno, ustno, …) |
| Aktivno državljanstvo | Katja Jakoš | Izdelek za vsak tematski sklop. |
| UMETNOST | Jasmina Žagar | Likovni izdelek  Dijak izdela en likovni izdelek in ga zagovarja. Zbrati je možno 80 % točk. 20% točk pridobi z likovnimi izdelki, ki jih prinese na izpit. |
| Družboslovje | Vito Mrzlikar | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| PRK | Nika Muren | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| Psihologija v prodaji | Nika Muren | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |

**6.2. Opravljanje predmetnega izpita**

Ocenjevanje poteka po kriterijih za pisno, ustno ocenjevanje ali ocenjevanje izdelka.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Predmet | Učitelj | Način (pisno, ustno, …) |
| Aktivno državljanstvo | Katja Jakoš | Izdelek za vsak tematski sklop. |
| Umetnost | Jasmina Žagar | Likovni izdelek  Dijak izdela en likovni izdelek in ga zagovarja. Zbrati je možno 80 % točk. 20% točk pridobi z likovnimi izdelki, ki jih prinese na izpit. |
| Družboslovje | Vito Mrzlikar | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| PRK | Nika Muren | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| Psihologija prodaje | Nika Muren | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |

**6.3. Opravljanje dopolnilnega izpita**

Dopolnilni izpit opravlja, kdor ni pridobil določeno potrebno število ocen in je neocenjen. Opravlja tisti del snovi, iz katerih ni bil ocenjen.

Ocenjevanje poteka po kriterijih za pisno, ustno ocenjevanje ali ocenjevanje izdelka.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Predmet | Učitelj | Način (pisno, ustno, …) |
| UMETNOST | Jasmina Žagar | Likovni izdelek  Dijak izdela en likovni izdelek in ga zagovarja. Zbrati je možno 80 % točk. 20% točk pridobi z likovnimi izdelki, ki jih prinese na izpit. |
| Družboslovje | Vito Mrzlikar | Ustno. Kriteriji ustnega dela izpita je enak kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| PRK | Nika Muren | Pisno ali ustno, odvisno katere obveznosti dijak ni opravil. Kriteriji ocenjevanja so enaki kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |
| Psihologija prodaje | Nika Muren | Pisno ali ustno ali izdelek, odvisno katere obveznosti dijak ni opravil. Kriteriji ocenjevanja so enaki kot pri ocenjevanju med šolskim letom. |

**7. POSEBNOSTI**

Zaradi individualnih posebnosti dijaka, na podlagi katerih je izdelan OIN dijaka, je možno odstopanje od navedenih pravil, kar velja tudi pri ocenjevanju na daljavo. Učitelj lahko prilagodi število ocenjevanj, datume ocenjevanj in zaporedje sklopov.

Pri predmetu Aktivno državljanstvo znanje ocenjujemo opisno. Kriterij za »opravil« oz. »ni opravil« je 80 % oddanih nalog v spletno učilnico.

Vodja aktiva: Katja Jakoš